

# Evaluación de negocio by

**AME**  
arquitectura de marketing para emprendedoras

## Preparación

- 1
    - Reúne tus documentos: Estados financieros, registros de ventas y gastos.
    - Herramientas: Hojas de cálculo o software contable.
- 

## Revisión de Finanzas

- 2
    - Ingresos y Gastos: Compara lo que ganaste y lo que gastaste.
    - Activos y Pasivos: Verifica lo que tienes (activos) y lo que debes (pasivos)
- 

## Análisis de Rendimiento

- 3
    - Indicadores Clave (KPI): Margen de beneficio, ROI, entre otros.
    - Comparación: Compara con períodos anteriores para ver el progreso.
- 

## Evaluación del Mercado

- 4
    - Tendencias: Investiga cómo está cambiando el mercado.
    - Competencia: Observa cómo están tus competidores.
- 

## Evaluación Interna

- 5
    - Operaciones: Revisa tus procesos y busca mejoras.
    - Personal: Evalúa el rendimiento del equipo.
-

# Evaluación de negocio by



- 6 Identificación de Oportunidades y Riesgos**
- Análisis FODA: Identifica tus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

- 
- 7 Plan de Acción**
- Metas y Objetivos: Establece objetivos claros y alcanzables.
  - Acciones Específicas: Define qué harás para mejorar.

- 
- 8 Seguimiento**
- Revisiones Regulares: Monitorea tu progreso y ajusta según sea necesario.
  - Comunicación: Informa a tu equipo sobre los resultados y plane

---

## Recursos

- Software Contable: QuickBooks, Xero.
- Hojas de Cálculo: Excel, Google Sheets.